

6 důvodů, proč číst následující obsáhlejší text dále:

- 1) **Celoevropský** projekt marketingové **cashbackové** platformy, se **vstupem zdarma**, v budoucnu zavedení platebního systému plně **mobilních plateb** a plně **digitalizace trhu** „kamenných“ obchodů.
- 2) Od října podpora **masivní mediální kampaní** v objemu přes 50 mil. eur (cca **1,4 mld. v Kč**) jednou z **nejlepších reklamních agentur světa** ServicePlan a **callcentry s 5000** telefonních operátorů.
- 3) Možnost získat **trvalý podíl 15-33%** na **obratu** cashbacku **obchodníků** a **27-45%** obratu zákazníků. **Exkluzivita vyšších podílů** na obratu, **oslovení obchodníků** a pořádání **vlastních affiliate** kampaní.
- 4) **Transparentnost**, ověřitelnost a vysoká **důvěryhodnost** projektu. Zakladatel společnosti **senátorem** Evropského hospodářského senátu za oblast mobilních plateb. Vstup společnosti (**0,5 mld. €**) **na burzu**.
- 5) **Investicí** do MTM balíčku: **zhodnocení** přes **20% měsíčně** z mediální kampaně (rovným dílem s ekonomicky silnými zeměmi) a **akcie** spol. (Basic: 32ks, Premium: 120ks, cca 25€/1ks) v rostoucí hodnotě.
- 6) V **PROMO** do **31.8.** za doporučení **5 investorů**, co sami nebo svým doporučením dalším udělají investici 6 balíčků (tedy 30=5x6) se mezi kvalifikované (odhadem 1000) **rozdělí 2.300.000 akcií společnosti !!!**

******* PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU *******

Občas se objeví nějaká velká příležitost, vlna, která změní trh. Ale většinou ji většina z nás mine a včas nerozezná mezi těmi nevýznamnými, s nimiž jen ztrácíme čas a peníze. Myslím, že právě jedna zde je. **Nejlepší a nejstabilnější byznys** je mít trvalý **podíl z každodenních nákupů běžných zákazníků**. Ideálně marketingového systému, který obchodníkovi zajišťuje zákazníky, tedy **cashbackový systém**. Asi namítnete, že těchto systémů je všude více než plno, což je logické, neboť se jedná o nejjistější oblast trhu. Tento projekt je však **zcela odlišný od ostatních** a proto si myslím, že bude mít **největší úspěch**. Projekt **se totiž poučil z vývoje trhu** a přistupuje k řešení zcela novým, ale osvědčeným způsobem.

V čem je odlišný? V prvé řadě je vstup jak pro **zákazníka**, tak i pro **obchodníka** poskytujícího slevu, **zcela zdarma**. Systém je již plně funkční, **jednoduchý**, pro zákazníka komfortní a je reprezentován **plastovou kartou** nebo ekvivalentní **mobilní aplikací** k online účtu s vlastním unikátním **QR kódem**. Účast v systému se bude virálně šířit jednoduchým stažením aplikace zdarma a ofocení QR kódu už zapojeného účastníka, který tak získá trvalý podíl na jeho obratu **affiliate provizí** v navýšení cashbacku.

Zákazník kartu dostane na konci nákupu jako dodatečný dárek po provedené platbě od obchodníka, který mu na ni načte cashback a předá mu ji s tím, že na ní má už **reálné peníze**, které může **ihned použít**, a to jak na nákup u něj nebo kdekoli s tímto logem a **za každý nákup** dostane **další cashback**. Může ho čerpat na další nákupy **v celé výši** a bez omezení, nebo si ho přeposlat na svůj bankovní účet. Příští rok bude zřizovat **vlastní banku** a z cashbackové se stane plnohodnotná **platební debetní karta**.

Každý obchodník má prostor pro poskytnutí provize za přivedení zákazníka na doporučení či z affiliate. Toto % poskytne systému a z něho jde zákazníkovi **celá polovina**. Systém obchodníkům přináší mnohem více, než jen **získání věrných zákazníků**. Mohou mít na jedné straně karty i **svůj brand, reklamu** nebo vlastní věrnostní systém vč. aktivních prvků jako jsou magnetické pásky (např. klíč k el.zámku v hotelu). Mají navíc z obratu cashbacku svých zákazníků **affiliate provizi 12%** a to **i od jiných obchodníků!**

Obchodníci tento systém budou rádi využívat a aktivně šířit nejen kvůli výše popsaným výhodám, ale i pro **další hodnoty**, které jim systém poskytne. Společnost totiž má v úmyslu poskytnout bez paušálních poplatků **kompletní balík online marketingu**, zahrnující již dnes sběr emailových adres až po vytvoření a administrování eshopu a jeho logistiku v brzké budoucnosti a to vše z podílu na odevzdávaném obratu.

Sběr **e-mailové databáze** se zákonným souhlasem k rozesílce je základem **zisku v online marketingu!** Je **obsažen v systému** a může se tak stát **novou neotřelou alternativou** sběru e-mailů k již klasickému systému stažení ebooku za e-mail navíc podpořenou mediální TV i internetovou reklamou spol. Projekt je promyšlen do detailů, kdy na financování každé služby je myšleno dílčím podílem na obratu.

Projekt je promyšlen i do budoucna, kdy po nástupu cashbackového systému se sběrem databáze bude následovat **zavedení prvního celoevropského systému plně mobilních plateb**, pro jehož realizaci již byla zakoupena softwarová firma, která je ve vývoji tohoto systému nejdále. To, že má firma k tomu dobře nakročeno, svědčí i to, že zakladatel společnosti byl koncem května **přizván do Evropského**

hospodářského senátu jako senátor právě pro oblast mobilních plateb, což je **významné ocenění** serióznosti a **důvěryhodnosti celého projektu**.

Vize firmy do roku 2018 pak vyvrcholí **plnou digitalizací všech obchodníků**, kdy jim firma na své náklady **vytvoří eshop**, který jim bude i sama udržovat. Tento projekt se může zdát velice ambiciózní, ale bude proveden obdobným systémem **mikrojobů**, kterým např. Google zmapoval a vyfotil celý svět, což se mohlo zdát ještě před pár lety také jako nereálné. Financováno to bude již zavedeným systémem.

Hlavní odlišnost je však ve způsobu rozvoje projektu, kdy princip MLM se využívá jen v 1.fázi na rozprodej **investičních podílů na obratu** a vyškolení **schopných** konzultantů a koordinátorů servisní sítě. Probíhá od 1.5. **do rozprodání** omezeného počtu 50 tisíc investičních podílů na spolufinancování mediální kampaně, ale nejdéle do 30.9. (k 15.7. jich bylo prodáno 40 %). Tato MLM síť se již po tomto nebude dál rozšiřovat, ale **veškeré** dosažené provize formou **podílu na obratu** se budou **i nadále vyplácet**.

Důvodem je špatná pověst MLM zvláště u klasických obchodníků a podnikatelů, ale i u široké veřejnosti. Tento princip také není vhodný pro stabilní servisní podporu zaběhlému systému. Lze tak zde **vykonat krátkodobě** určitou práci, za kterou budeme **trvale** a pravidelně odměňováni. Každý z nás má nějaké své projekty, k nimž se v září bude chtít vrátit a zde již může mít **trvalý skutečně pasivní příjem**. Kdo bude chtít v projektu **pokračovat**, může se stát po proškolení součástí servisní sítě, která se nadále plně na korporátní úrovni postará o běh projektu za nový podíl na obratu, aniž by byl dotčen podíl z MLM. Princip MLM, vhodný pro počáteční rozvoj, bude vystřídán osvědčeným **korporátním systémem**.

Od září započne trvale **5.000 profesionálních telefonních operátorů callcenter** v 10 zemích Evropy (Německo, Francie, Švýcarsko, Itálie, Rakousko, Slovinsko, Maďarsko, Polsko a samozřejmě i ČR a SR) obvolávat každodenně obchodníky a tak se očekává **poměrně velký nárůst poskytovatelů cashbacku**.

To bude následně **podpořeno velkou mediální reklamní kampaní**, na kterou se sbírali investoři. Reklama v rozsahu více jak **50 milionů euro** poběží nejen **v televizích**, ale prakticky všude včetně billboardů a internetu. Na přípravě této z největších reklamních kampaní, co kdy v Evropě byla, pracuje již pár měsíců jedna z **nejlepších reklamních agentur světa ServicePlan**, která dělala reklamní kampaně např. pro Coca-Colu, T-mobile, OBI, Volvo, Lufthansu nebo v současnosti pro BMW. Vzhledem k **vysoké úspěšnosti** této špičkové agentury se dá **očekávat velký úspěch kampaně**.

V kampani proběhnou i interaktivní prvky jako soutěže, které zákazníky virálním způsobem zaangažují do **využívání cashbacku** u v té době již připravených obchodníků prostřednictvím callcenter. Systém nabídne i zákazníkům šíření za **affiliate odměnu** v podobě **navýšení cashbacku** prostřednictvím **QR kódu přes mobilní aplikaci**. Tento virální způsob šíření novým mobilním affiliate formou QR kódu bude podpořen výzvami a soutěžemi.

Velkou důvěryhodnost projektu dodává přípravnou komisí již **schválený vstup na burzu**, kdy hodnota firmy byla v přípravné fázi odhadnuta na **0,5 miliardy eur**, což je další potvrzení serióznosti firmy. V první této fázi je tu příležitost pro **investory**, kteří zakoupením 1 či více podílů (od 6 ks je zde 33% navýšení) na mediální kampani formou 2 variant MTM balíčku získávají v první řadě exkluzivní možnost do budoucna zapojovat obchodníky za **trvalý podíl 15-33%** na jejich **obratu** cashbacku, což může u jednoho obchodníka dělat trvalý pasivní příjem v řádu tisíců korun měsíčně. Vzhledem k reklamní kampani je jasné, že lze každému snadno dosáhnout deseti až **statisícové trvalé skutečně pasivní příjmy**.

Kromě této exkluzivity má investor podíl na zisku mediální kampaně **minimálně 20 % měsíčně!** Součástí balíčku je příslušenství, které může přinést **zhodnocení dalších až 30 %**. Společnost vstupuje koncem roku na burzu a součástí balíčku Basic MTM za **1240 €** je **32 ks akcií** (odhadem 800 € při vstupu) a v balíčku Premium MTM za **2390 €** je **120 ks akcií** (odhadem 3000 €). Vlastnictví těchto akcií bude **skutečné** a při vstupu společnosti na burzu bude investor přímo zapsán jako **držitel těchto akcií**.

Do 31.8. byla vyhlášena PROMO za přivedení 5 investorů, co sami nebo svým doporučením dalším udělají investici 6 balíčků (tedy 30=5x6), kdy se mezi kvalifikované (odhadem asi 1000) **rozdělí 2.300.000 akcií společnosti !!** Tato jejich hodnota po vstupu na burzu podle očekávání ještě **8 násobně** vzroste! Odehrává se zde „rozděl“ a od podzimu tu bude pro ty, kteří se v této první fázi připojí, **trvalé „panují“!**

U toho prostě nesmíme scházet, neboť to je životní příležitost, která se už nebude opakovat!